

Naruszenie cudzego prawa ochronnego do znaku towarowego i jego skutki

Opublikowano: 1 września 2021 • Autor: Anna Porebska APR

Naruszenie cudzego prawa ochronnego do znaku towarowego i jego skutki Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które posiada zdolność odróżniającą – pozwala odróżnić towary lub usługi przedsiębiorcy od innych uczestników obrotu. Podstawą przyznania praw ochronnych do znaku, czyli uprawnienia do wyłącznego używania znaku i zakazania innym korzystania z oznaczenia identycznego lub podobnego, jest rejestracja znaku [...]



Naruszenie cudzego prawa ochronnego do znaku towarowego i jego skutki

Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które posiada zdolność odróżniającą – pozwala odróżnić towary lub usługi przedsiębiorcy od innych uczestników obrotu.

Podstawą przyznania praw ochronnych do znaku, czyli uprawnienia do wyłącznego używania znaku i zakazania innym korzystania z oznaczenia identycznego lub podobnego, jest rejestracja znaku towarowego. W Polsce właściwy rejestr prowadzony jest przez Urząd Patentowy RP.

Na czym może polegać naruszenie prawa do znaku towarowego?

Do naruszenia praw ochronnych do znaku może dojść poprzez używanie znaku:

- identycznego dla identycznych towarów,
- podobnego dla identycznych lub podobnych towarów, jeżeli zachodzi ryzyko wprowadzenia odbiorców w błąd, które obejmuje w szczególności ryzyko skojarzenia znaku z zarejestrowanym znakiem towarowym,
- podobnego do renomowanego znaku wcześniej zarejestrowanego, jeżeli używanie tego znaku bez uzasadnionej przyczyny przynosi nienależną korzyść lub jest szkodliwe dla odróżniającego charakteru lub renomy znaku wcześniejszego,
- jako nazwy handlowej lub nazwy przedsiębiorstwa,
- w reklamie stanowiącej czyn nieuczciwej konkurencji.

Czego może żądać uprawniony do znaku

towarowego?

W przypadku stwierdzenia, że inna osoba używa zarejestrowanego znaku towarowego w nieuprawniony sposób, właściciel znaku może **wystąpić z odpowiednimi roszczeniami** na podstawie art. 296 ustawy Prawo własności przemysłowej.

Przede wszystkim uprawniony do znaku może żądać zaniechania dalszego naruszania jego praw oraz wydania bezpodstawnie uzyskanych w ten sposób korzyści. Jeśli naruszenie było zawinione może on również wystąpić o zapłatę odszkodowania, które może mieć postać tzw. hipotetycznej opłaty licencyjnej, jaką naruszyiciel musiałby zapłacić, jeśli chciałby legalnie korzystać ze znaku.

Do dodatkowych sankcji, które **mogą zostać orzeczone przez sąd**, należy podanie wyroku do publicznej wiadomości. Towary oznaczone w bezprawny sposób mogą zostać wycofane z obrotu, przyznane uprawnionemu na poczet zasądzonej na jego rzecz sumy pieniężnej albo zniszczone.

Kto może odpowiadać za naruszenie?

Z roszczeniami muszą liczyć się nie tylko producenci towarów oznaczonych cudzym znakiem lub oznaczeniem podobnym i wprowadzającym w błąd, lecz również osoba, która tylko wprowadza takie towary do obrotu lub z której usług korzystano przy dokonywaniu naruszenia.

Przed jakim sądem toczą się sprawy cywilne dotyczące naruszeń?

Sprawy z zakresu znaków towarowych zalicza się do spraw własności intelektualnej, które rozpatrywane są przez wyspecjalizowane wydziały sądów okręgowych.

Podróbki znaków - dodatkowe sankcje

Wśród różnych postaci naruszenia praw ochronnych do znaku towarowego szczególnym typem jest **podrabianie znaków towarowych i sprzedaż oznaczonych nimi produktów**. Oprócz odpowiedzialności cywilnoprawnej dochodzi wówczas odpowiedzialność za przestępstwo zagrożone nawet karą pozbawienia wolności do lat 2.



Anna Porebska APR

1 września 2021